**Тест для контроля знаний**

**по дисциплине «Организация и технология розничной торговли»**

* 1. Торговая сеть – это (выберите ответы):

А) территория административного района, города, на которой размещаются торговые предприятия;

Б) совокупность торговых предприятий, расположенных в пределах конкретной территории;

В) совокупность торговых предприятий, находящихся под общим управлением;

Г) совокупность элементов торгово-технологического процесса.

* 1. Поставьте в соответствии помеченным римскими цифрами объектам их определения, данные под буквами А…Г.

I. Павильон – это…В II.Палатка – это…А

III.Киоск – это…Б

IV. Ларек – это…Г

А) легко возводимая сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещения для хранения товаров;

Б) строение, на площади которого хранится товарный запас, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, на площади которых хранится товарный запас;

В) строение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товаров;

Г) устаревшее понятие.

* 1. Укажите правильный перечень типов торговых предприятий (выберите ответ):

А) стационарная, нестационарная, посылочная торговая сеть;

Б) гипермаркет, супермаркет, гастроном;

В) отдельно стоящие, встроенные, встроено-пристроенные;

Г) универсальные, специализированные, неспециализированные.

* 1. Поставьте в соответствии помеченным римскими цифрами объектам их определения, данные под буквами А…Г.
  2. Специализированные магазины - … В
  3. Узкоспециализированные магазины - … Б
  4. Неспециализированные магазины - … А
  5. Универсальные магазины - … Г

А) комиссионный магазин, «Дом торговли»;

Б) «Для лыжного спорта», «Детское питание»;

В) «Рыба», «Мясо», «Ткани»;

Г) магазин-склад, гастроном.

* 1. Выберите правильное определение торгового центра:

А) отдельно стоящий магазин с универсальным ассортиментом;

Б) несколько близко расположенных магазинов с комбинированным ассортиментом товаров;

В) магазин с большой пропускной способностью;

Г) крупный универсальный магазин.

* 1. Чем отличается торговое объединение от торговой сети (выберите ответ):

А) В торговом объединении большое число предприятий;

Б) В торговом объединении централизованы функции управления;

В) В торговой сети магазины сохраняют самостоятельность и права юридического лица;

Г) В торговом объединении магазины сохраняют самостоятельность и права юридического лица.

* 1. Дайте характеристику фирменному магазину (выберите ответы):

А) реализует популярные бренды разных иностранных изготовителей;

Б) реализует популярные бренды нескольких фирм;

В) реализует бренд одного отечественного изготовителя;

Г) реализует бренд одного иностранного изготовителя.

* 1. Укажите возможные отличия торгового дома от дома торговли:

А) это одно и то же;

Б) торговый дом занимается только розничной торговлей;

В) дом торговли занимается торговлей и внешнеэкономической деятельностью;

Г) торговый дом занимается торговлей и внешнеэкономической деятельностью.

* 1. Укажите отличительные признаки мола:

А) большой торговый центр.

Б) большой торговый комплекс.

В) суперуниверсальный магазин.

Г) большое торговое объединение.

* 1. Укажите, к каким видам площадей относится кафетерий для обслуживания покупателей:

А) к торговым;

Б) к административно-бытовым;

В) к подсобным;

Г) к техническим.

* 1. Охарактеризуйте ситуацию в магазине «Галантерея», в котором коэффициент установочной площади равен 0,5.

А) площадь торгового зала используется оптимально;

Б) проходы для покупателей узкие;

В) ассортимент товаров неглубокий;

Г) мало торгового оборудования.

* 1. Размещение товаров – это (выберите ответ):

А) система их расположения на площади торгового зала;

Б) расположение, укладка и показ товаров на торговом оборудовании;

В) определение количества «фейсингов» товара;

Г) система расположения на площади торгового зала и выкладка на оборудовании.

* 1. Укажите, какие товары целесообразно размещать в «золотом треугольнике» (выберите ответы):

А) товары повседневного спроса;

Б) товары импульсного спроса;

В) товары, спрос на которые надо активизировать;

Г) недорогие товары.

* 1. Торгово-технологический процесс в магазине включает (выберите ответ):

А) доставку товара от продавца к покупателю;

Б) обслуживание покупателя;

В) операции по изучению спроса на товар до доведения его к покупателю;

Г) продажу и обслуживание покупателей.

* 1. Ротация товаров – это (выберите ответ):

А) углубление ассортимента;

Б) очередность продажи товаров;

В) широта ассортимента товаров;

Г) приемка товаров.

* 1. Ответьте, можно ли розничному продавцу единолично принимать товар от поставщика по количеству в нарушенной таре:

А) Нет, следует вызвать представителя поставщика;

Б) Нет, следует привлечь представителя третьей стороны без вызова поставщика;

В) Да, в одностороннем порядке материально ответственными лицами;

Г) Нет, следует вызвать представителей поставщика и третьей стороны.

* 1. Ответьте, имеет ли право розничный продавец принимать товар без сопроводительных документов (выберите ответ):

А) нет, следует вызвать представителя поставщика;

Б) нет, необходимо присутствие представителя третьей стороны;

В) да, в одностороннем порядке материально ответственными лицами, но при этом составит претензию поставщику;

Г) допускается в одностороннем порядке материально ответственными лицами, но с составлением акта о фактическом наличии товара.

* 1. Укажите документы, регламентирующие условия хранения товаров:

А) Закон РФ «О защите прав потребителей»;

Б) соответствующие стандарты.

В) постановление Правительства РФ от 19 января 1998 г. №55 «Об утверждении правил продаж отдельных видов товаров …»;

Г) соответствующие спецификации.

* 1. Укажите, какие виды потерь относятся к нормируемым:

А) естественная убыль в пределах норм списания;

Б) бой, порча, лом в процессе хранения;

В) вся естественная убыль;

Г) пред реализационные товарные потери.

* 1. По законодательству РФ, продавец обязан хранить непродовольственный товар до его оплаты:

А) столько, сколько просит покупатель;

Б) не более одних суток;

В) не более одного часа;

Г) не более одного часа, по решению администрации магазина – до двух часов.

* 1. Укажите товары, которые реализуются и в стоковых, и в комиссионных магазинах:

А) непродовольственные;

Б) продовольсвенные;

В) новые;

Г) бывшие в употреблении.

* 1. Поставьте в соответствие помеченным римскими цифрами объектам их определения, данные под буквами А … Г.
  2. Самообслуживание – это когда … Г
  3. Открытая вкладка – это когда … В
  4. Традиционный метод продажи – когда …А
  5. Торговля по образцам – это когда …Б

А) продавец осуществляет весь процесс по обслуживанию покупателей;

Б) покупатель знакомится в торговом зале с образцом или описанием товара и оплачивает его, после чего товар доставляется со склада магазина покупателю;

В) продавец осуществляет отдельные операции торгово-технологического процесса, а в каждом отделе есть расчетный узел;

Г) продавец осуществляет отдельные операции торгово-технологического процесса, а в магазине единый расчетный узел.

* 1. Назовите методы продажи товаров:

А) магазинные, внемагазинные;

Б) по заказам,

В) самообслуживание, через прилавок, по образцам;

Г) основные и дополнительные.

* 1. Деятельность по организации розничной торговли называют (выберите ответ):

А) торговлей;

Б) покупкой;

В) ритейлингом;

Г) технологическим процессом.

* 1. В процессе товародвижения розничная торговля выполняет ряд функций (выберите ответы):

А) осуществление операций с товарами;

Б) своевременная доставка грузов;

В) реклама товаров;

Г) механизация погрузочно-разгрузочных работ.

* 1. Задачей розничного торгового предприятия в новых условиях хозяйствования является (выберите ответ):

А) определение ассортиментной политики;

Б) дробление партий товаров для отдельных покупателей;

В) перепродажи товаров оптовым торговцам;

Г) расположение торгового предприятия в пределах конкретной территории.

* 1. Для рациональной организации процесса товародвижения предприятие-изготовитель должно (выберите ответ):

А) определить количество посредников;

Б) оказывать услуги;

В) сохранять груз;

Г) рекламировать товар.

* 1. В процессе товародвижения розничная торговля выполняет ряд функций (выберите ответы):

А) сохранность груза;

Б) формирование торгового ассортимента;

В) оказание услуг;

Г) применение прогрессивных технологий транспортирования.

* 1. Основные технологические функции магазинов связаны с выполнением следующих технологических операций (выберите ответы):

А) хранение товаров;

Б) изучение покупательского спроса;

В) производственная доработка товаров;

Г) реклама товаров и услуг

* 1. Торговое оборудование подразделяют по следующим признакам (выберите ответы):

А) по товарному профилю;

Б) по месту использования;

В) по размеру торговых площадей;

Г) по товарно-отраслевому признаку.